EDISI 54
Mei
2025

DAMRI

DRIVE

Media Komunikasi Internal DAMRI

DAMRI LAYANI ANGKUTAN HAJI TAHUN 2025

64 ARMADA SIAP ANTAR CALON JEMAAH MENUJU TANAH SUCI

MENANGKAN QUIZ
BERHADIAH!

Pengantar Redaksi

Senang dapat kembali berbagi berita dan informasi seputar kegiatan dan layanan terbaru DAMRI melalui sarana komunikasi internal. DRIVE edisi ke-54 akan mengangkat *highlight* layanan DAMRI pada Angkutan Haji Tahun 2025.

Disampaikan pula galeri khusus mengenai pelaksanaan DAMRI Angkutan Haji Tahun 2025. DRIVE edisi 54 masih spesial karena ada kolom DAMRI Knowledge Challenge Edisi 15 yang berhadiah bagi 3 orang pemenang. Terdapat pula sosialisasi mengenai penerapan jam kerja baru di lingkungan DAMRI.

Yuk, simak cerita menarik lainnya di DRIVE edisi kali ini.

Akhir kata semoga berita dan informasi yang disuguhkan dapat memberikan manfaat untuk pembaca setia DRIVE. Dukung kami agar terus bisa mengabarkan berita dan informasi korporasi melalui medium ini.

Selamat membaca!

Redaksi mengundang seluruh Insan DAMRI untuk berkontribusi dengan mengirimkan informasi terbaru yang menarik seputar DAMRI di setiap wilayah kerja Insan DAMRI ke email **humas@damri.co.id** atau nomor telepon WhatsApp **0857 1978 9701**

Tim Editorial

Penanggung Jawab
Direktur SDM & Umum

Editor
Kepala Divisi Sekretariat Perusahaan

Tim Redaksi
Kepala Sub Divisi Humas & TJSL - Atikah A.
Staf Komunikasi Perusahaan - Nabila Dina A. (BEL) & Riandy F. Aziz (AND)
Staf Desain - Ahmad S. Sabiq

DRIVE diterbitkan oleh
Perum DAMRI Kantor Pusat
Jl. Matraman Raya No. 25 Jakarta Timur
Telepon: (021) 8583131
Email: redaksi@damri.co.id
Web: damri.co.id, Call Center: 1500-825

Daftar Isi

2 Pengantar Redaksi

4 Layani Angkutan Haji Tahun 2025
64 Armada Siap Antar Calon Jemaah Menuju Tanah Suci

5 Sinergikan Dukungan untuk FIFA Arena Project
dengan Penyediaan Lahan Strategis di Ciputat, Tangerang Selatan

6 Dukung Penuh Kegiatan Kang Nong Banten 2025
Mobilitas Lancar, Pariwisata Tumbuh, Ekonomi Makin Bergeliat

7 Kolaborasi DAMRI dan PP IKA ITS
Diskon Eksklusif 10% untuk Alumni, Mobilitas Lebih Mudah dan Hemat!

9 Langkah Nyata DAMRI Menuju Penguatan Tata Kelola Keuangan
melalui *Benchmarking Internal Control Over Financial Reporting (ICOFR)*

11 Pentingnya Jaga Higiene
di Lingkungan Kerja

13 Perayaan Hari Kartini di DAMRI
Wujud Apresiasi untuk Perempuan Tangguh

15 Cerita Kita
Kuasai AI untuk Komunikasi Digital, DAMRI Torehkan Prestasi di BUMN *Workshop*

16 KILAS
DAMRI diamanahkan kembali untuk mengantar Jemaah Haji Tahun 2025!

17 Kuis

18 Sosialisasi

DAMRI Layani Angkutan Haji Tahun 2025,

64 Armada Siap Antar Calon Jemaah Menuju Tanah Suci

DAMRI menunjukkan komitmen dan dedikasi dalam mendukung kelancaran ibadah haji tahun 2025 dengan menghadirkan layanan angkutan haji yang prima dan terpercaya pada periode keberangkatan mulai 1-30 Mei 2025 dan kepulangan mulai 10 Juni-10 Juli 2025.

Tahun ini, DAMRI mengoperasikan 64 armada bus dan 10 truk logistik yang tersebar di 6 (enam) embarkasi utama, yakni Makassar, Mataram, Aceh, Medan, Balikpapan, dan Banjarmasin, untuk mengantarkan sekitar 88.814 calon jemaah haji serta barang bawaannya menuju bandara embarkasi dengan aman, nyaman, dan tepat waktu.

Armada Siap Melayani dengan Fasilitas Premium
Kepala Divisi Komersil dan Pemasaran Bapak Dicky Sukarmadji mengatakan setiap armada DAMRI yang digunakan untuk angkutan haji dilengkapi dengan fasilitas modern dan kenyamanan maksimal, termasuk pendingin udara (AC), toilet dalam bus, sistem audio, serta kursi yang dirancang khusus agar perjalanan calon jemaah terasa nyaman dan tenang.

“Tidak hanya itu, frontliner DAMRI yang profesional dan berpengalaman siap memberikan pelayanan ramah dan sigap, memastikan setiap calon jemaah merasa terlayani dengan baik sejak keberangkatan hingga tiba di bandara,” lanjut Bapak Dicky.

Menjawab Tantangan Mobilitas Calon Jemaah di Berbagai Wilayah
Dengan armada yang tersebar di 6 (enam) embarkasi strategis, DAMRI menjawab tantangan mobilitas calon jemaah haji dari berbagai penjuru Indonesia. Layanan ini mendukung kebijakan pemerintah dalam memperlancar proses keberangkatan haji sekaligus memberikan rasa aman dan nyaman bagi para calon jemaah dan keluarganya.

Komitmen DAMRI untuk Pelayanan Prima dan Keselamatan
DAMRI melakukan pemeriksaan ketat *(ramp check)* secara rutin untuk memastikan setiap bus dalam kondisi prima dan siap melayani. Armada cadangan juga disiapkan untuk mengantisipasi kebutuhan mendadak, sehingga perjalanan calon jemaah tidak terganggu. Selain itu, DAMRI juga menyediakan layanan penjemputan jemaah haji saat kepulangan, sebagai bentuk pelayanan menyeluruh yang mengutamakan kepuasan dan kenyamanan pelanggan.

Pengalaman dan Dedikasi DAMRI dalam Angkutan Haji
Selama bertahun-tahun, DAMRI telah menjadi mitra terpercaya pemerintah dalam menghadirkan layanan angkutan haji yang handal. Tahun ini, dengan jumlah calon jemaah yang mencapai hampir 89 ribu orang, DAMRI optimis memberikan pelayanan terbaik yang mendukung kelancaran ibadah dan memberikan ketenangan bagi para jemaah dalam memulai perjalanan spiritual mereka.

“Melayani angkutan haji bukan sekadar tugas, tapi sebuah kehormatan bagi DAMRI. DAMRI berkomitmen memberikan layanan terbaik agar para calon jemaah dapat memulai ibadah dengan hati yang tenang dan nyaman,” tutup Bapak Dicky. (BEL)

DAMRI Sinergikan Dukungan untuk FIFA Arena Project dengan Penyediaan Lahan Strategis

DAMRI mengambil langkah revolusioner dalam mendukung pengembangan sepak bola di Indonesia dengan menyediakan lahan strategis di Ciputat, Tangerang Selatan, untuk FIFA Arena Project. Inisiatif global ini bertujuan membangun *mini football pitches* yang membuka akses lebih luas bagi generasi muda untuk berolahraga dan mengasah bakat sepak bola.

Momen bersejarah ini semakin menguat dengan kehadiran Direktur Utama DAMRI, Setia N. Milatia Moemin, yang secara langsung menghadiri peresmian FIFA Arena Indonesia oleh Ketua Umum PSSI, Erick Thohir pada 06 Mei 2025 di Jl. RE Martadinata No.15, Ciputat, Kota Tangerang Selatan. Kehadiran beliau menegaskan komitmen DAMRI sebagai mitra strategis yang aktif mendukung program olahraga yang berdampak sosial luas.

Kepala Divisi Komersil dan Pemasaran Bapak Dicky Sukarmadji mengatakan penyediaan lahan ini bukan sekadar bentuk dukungan, tapi investasi nyata untuk masa depan generasi muda Indonesia. DAMRI percaya fasilitas olahraga yang inklusif dapat menginspirasi semangat juang dan kebersamaan.

"Fasilitas *mini football pitches* yang akan dibangun di Ciputat diharapkan menjadi pusat pembinaan bakat sepak bola sekaligus ruang berkumpul positif bagi pelajar dan masyarakat sekitar. Kolaborasi DAMRI, PSSI, dan FIFA ini menjadi tonggak penting dalam membangun ekosistem olahraga yang berkelanjutan di Indonesia," lanjut Bapak Dicky. Investasi dalam fasilitas olahraga adalah investasi untuk masa depan yang lebih sehat dan berprestasi, sekaligus mempererat hubungan antarwarga melalui kegiatan olahraga bersama. Penyediaan lahan ini menjadi wujud nyata kontribusi DAMRI dalam mendukung program-program sosial dan olahraga yang berdampak luas di masyarakat.

"DAMRI percaya bahwa kolaborasi dengan PSSI dan FIFA Arena Project akan membuka peluang besar bagi pengembangan bakat-bakat muda Indonesia serta memperkuat fondasi olahraga nasional," tutup Bapak Dicky.

Dengan dukungan ini, DAMRI membuktikan perannya tidak hanya sebagai perusahaan transportasi publik, tetapi juga agen perubahan sosial yang berkomitmen menciptakan masa depan cerah bagi olahraga dan generasi muda Tanah Air. (BEL)

DAMRI Dukung Penuh Kegiatan Kang Nong Banten 2025:

Mobilitas Lancar, Pariwisata Tumbuh, Ekonomi Makin Bergeliat

DAMRI menunjukkan komitmennya dalam mendukung pembangunan daerah dan pengembangan sumber daya manusia melalui keterlibatan aktif di acara Kang Nong Banten 2025. Ditunjuk sebagai *official bus event*, DAMRI melalui Cabang Serang menyediakan 2 (dua) unit bus besar untuk mobilitas peserta selama rangkaian kegiatan yang berlangsung pada 14-16 Mei 2025 di Provinsi Banten.

Kang Nong Banten: Lebih dari Sekadar Ajang Kontes

Ajang tahunan ini bukan sekadar pemilihan kecantikan, melainkan wadah pembinaan generasi muda sebagai duta pembangunan dan promotor pariwisata profesional. Para peserta yang merupakan putra-putri unggulan Banten telah melalui seleksi ketat dan akan mengikuti masa karantina, *city tour* di Serang, serta *grand final* di hotel penyelenggaraan. DAMRI mengantarkan peserta mulai dari masa karantina hingga *city tour* sekaligus mempromosikan destinasi wisata lokal, sebelum kembali ke hotel untuk acara puncak.

Manfaat Dukungan DAMRI bagi Masyarakat dan Perekonomian

General Manager DAMRI Cabang Serang Bapak Maman Suparman menjelaskan beberapa manfaat dari partisipasi aktif DAMRI dalam mendukung acara Kang Nong Banten 2025 bagi masyarakat dan perekonomian.

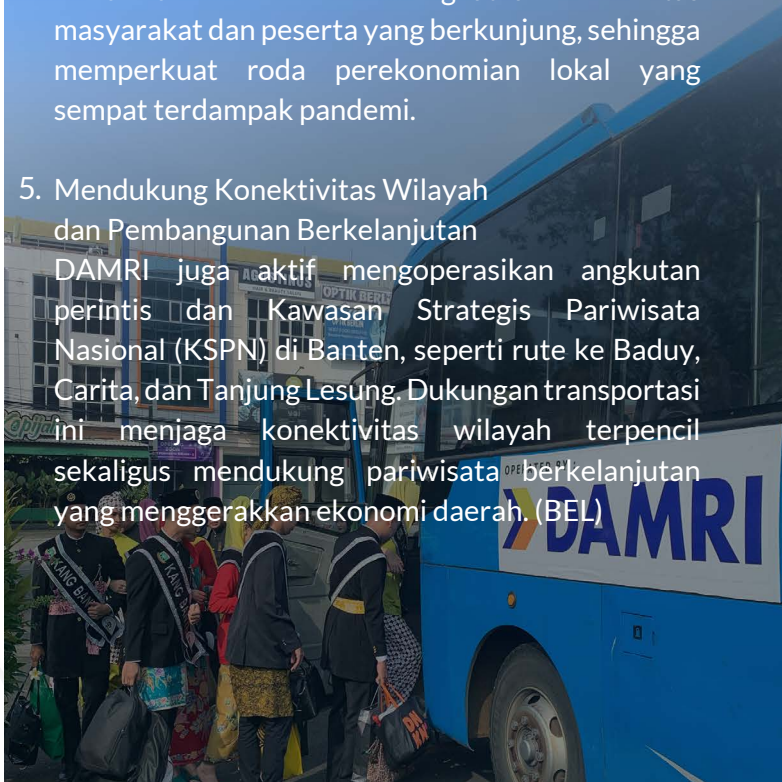
1. Mempermudah Mobilitas dan Aksesibilitas Peserta
   Dengan menyediakan armada bus besar yang nyaman dan aman, DAMRI memastikan mobilitas peserta dan panitia berjalan lancar tanpa hambatan. Hal ini sangat penting untuk kelancaran acara yang melibatkan banyak *stakeholder* dan tempat berbeda di Banten.

2. Mendorong Promosi dan Pengembangan Pariwisata Lokal
   City tour yang difasilitasi DAMRI menjadi momen strategis untuk mengenalkan potensi wisata Banten kepada peserta dan masyarakat luas. Konektivitas yang baik melalui transportasi publik meningkatkan daya tarik wisatawan, yang berdampak positif pada ekonomi daerah.

3. Mendukung Pemberdayaan SDM Unggul di Sektor Pariwisata
   Kegiatan Kang Nong Banten berfokus pada pengembangan sumber daya manusia yang profesional dan berdaya saing. DAMRI sebagai BUMN transportasi jalan mendukung penuh proses ini dengan menyediakan layanan transportasi yang andal, sehingga membantu terciptanya generasi muda yang siap berkontribusi pada pembangunan daerah.

4. Kontribusi pada Pemulihan dan Pertumbuhan Ekonomi Lokal
   Kegiatan ini sekaligus menjadi stimulus ekonomi di sektor jasa, perhotelan, kuliner, dan transportasi. Kehadiran DAMRI meningkatkan mobilitas masyarakat dan peserta yang berkunjung, sehingga memperkuat roda perekonomian lokal yang sempat terdampak pandemi.

5. Mendukung Konektivitas Wilayah dan Pembangunan Berkelanjutan
   DAMRI juga aktif mengoperasikan angkutan perintis dan Kawasan Strategis Pariwisata Nasional (KSPN) di Banten, seperti rute ke Baduy, Carita, dan Tanjung Lesung. Dukungan transportasi ini menjaga konektivitas wilayah terpencil sekaligus mendukung pariwisata berkelanjutan yang menggerakkan ekonomi daerah. (BEL)



Kolaborasi DAMRI dan PP IKA ITS: Diskon Eksklusif 10% untuk Alumni, Mobilitas Lebih Mudah dan Hemat!

Kerja sama inovatif antara DAMRI dan Pengurus Pusat Ikatan Alumni Institut Teknologi Sepuluh Nopember (PP IKA ITS) menghadirkan program *membership* eksklusif yang memberikan potongan harga 10% untuk seluruh rute bandara dan AKAP (Antar Kota Antar Provinsi) di Jawa dan Sumatera. Program ini berlaku selama satu tahun dan dapat diperpanjang *(renewable),* khusus bagi alumni ITS yang melakukan pemesanan tiket melalui *DAMRI Apps.*

Manfaat Menarik dari Kerja Sama DAMRI dan PP IKA ITS

1. Mobilitas Alumni ITS Lebih Efisien dan Ekonomis

Dengan diskon 10% di seluruh rute bandara dan AKAP Jawa-Sumatera, alumni ITS dapat melakukan perjalanan bisnis, kunjungan keluarga, ataupun wisata dengan biaya yang lebih hemat sepanjang tahun. Diskon ini berlaku untuk berbagai destinasi strategis, memudahkan alumni yang tersebar di seluruh Indonesia untuk tetap terhubung satu sama lain.

2. Kemudahan dan Keamanan Transaksi Digital

Seluruh proses pemesanan tiket dilakukan secara *online* melalui *DAMRI Apps*, yang menawarkan berbagai metode pembayaran digital seperti *e-wallet* dan transfer bank. Hal ini memberikan pengalaman transaksi yang praktis, aman, dan sesuai dengan gaya hidup digital para alumni ITS.

3. Dukungan untuk Gaya Hidup Ramah Lingkungan

Dengan memberikan insentif harga, DAMRI mengajak masyarakat beralih dari kendaraan pribadi ke transportasi umum yang lebih efisien dan ramah lingkungan. Hal ini berkontribusi pada pengurangan kemacetan dan polusi di daerah perkotaan, mendukung pembangunan berkelanjutan yang juga berdampak positif pada kualitas hidup dan ekonomi daerah.

4. Penguatan Jejaring Alumni dan Sinergi BUMN-Kampus
Program ini mempererat hubungan antara BUMN dan komunitas alumni perguruan tinggi, membuka peluang kolaborasi lebih luas dalam bidang teknologi, inovasi, maupun pengembangan sumber daya manusia. Kerja sama ini juga menjadi contoh sinergi positif antara dunia usaha dan dunia pendidikan tinggi.

5. Meningkatkan Mobilitas dan Aktivitas Ekonomi
Diskon khusus ini mendorong lebih banyak alumni ITS dan masyarakat umum untuk menggunakan layanan transportasi DAMRI, sehingga meningkatkan mobilitas orang antar kota dan wilayah. Mobilitas yang lancar dan terjangkau ini berkontribusi pada peningkatan aktivitas ekonomi, seperti perdagangan, pariwisata, dan bisnis antar daerah di Jawa dan Sumatera.

DAMRI terus berinovasi memberikan layanan terbaik dan mendorong masyarakat, termasuk komunitas alumni perguruan tinggi, untuk bertransaksi lebih mudah dan nyaman melalui *DAMRI Apps.* (BEL)

Langkah Nyata DAMRI Menuju Penguatan Tata Kelola Keuangan melalui Benchmarking Internal Control Over Financial Reporting (ICOFR) di PT ASDP Indonesia Ferry (Persero)

Sebagai BUMN transportasi yang terus bertransformasi menuju tata kelola yang unggul, Perum DAMRI kembali menegaskan komitmennya terhadap transparansi dan akuntabilitas keuangan dengan melaksanakan kegiatan benchmarking implementasi I*nternal Control Over Financial Reporting (ICOFR)* ke PT ASDP Indonesia Ferry (Persero). Kegiatan strategis ini berlangsung pada Selasa, 22 April 2025 di Kantor Pusat PT ASDP Indonesia Ferry, Jakarta.

Benchmarking ini menjadi salah satu bagian penting dari *roadmap* Perum DAMRI dalam mempersiapkan diri untuk mengimplementasikan *Internal Control Over Financial Reporting (ICOFR)* atau sistem pengendalian internal yang efektif atas pelaporan keuangan untuk meminimalisir risiko salah saji laporan keuangan. Acara tersebut turut dihadiri oleh jajaran pimpinan kedua belah pihak, termasuk Direktur Keuangan dan Manajemen Risiko Perum DAMRI Bapak Joni Prasetiyanto dan Direktur Keuangan, Teknologi Informasi & Manajemen Risiko PT ASDP Indonesia Ferry (Persero) Bapak Djunia Satriawan. Kehadiran para Direktur tersebut mempertegas pentingnya *talk from the top* dalam konteks penguatan tata kelola perusahaan secara menyeluruh di BUMN.

Membangun Tata Kelola Melalui Pembelajaran Langsung

Dalam kunjungan ini, Perum DAMRI memperoleh wawasan mendalam mengenai tahapan implementasi *Internal Control Over Financial Reporting (ICOFR)* yang telah dilakukan PT ASDP, mulai dari tahap perencanaan hingga pelaporan dan evaluasi. PT ASDP sebagai BUMN Sistemik Tier 2 menjadi salah satu pelopor penerapan ICOFR sesuai SK-5/DKU.MBU/11/2024 dan telah menyusun peta jalan implementasi secara komprehensif.

Berbagai poin penting dibahas dalam pertemuan tersebut, di antaranya:

- Strategi pembentukan tim lintas divisi dengan pendekatan tiga lini pengendalian *(first, second, third line of defense);*
- Pemanfaatan teknologi informasi dalam pengendalian berbasis sistem ERP (SAP), *e-Procurement,* dan manajemen asset;
- Pemetaan proses bisnis dan akun signifikan, seperti pada siklus *Order to Cash (OTC), Procure to Pay (PTP),* hingga *Asset Management;*
- Penguatan dokumentasi audit trail untuk memastikan jejak pengendalian yang dapat ditelusuri dengan jelas;
- Pelibatan aktif SPI dan auditor eksternal sebagai mitra strategis dalam pengawasan dan validasi pelaksanaan ICOFR;

Selain itu, ASDP membagikan pengalaman mereka dalam mengatasi tantangan awal implementasi sistem pengendalian internal. Salah satu langkah kunci adalah penguatan kompetensi SDM melalui pelatihan terarah untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan dalam pengendalian internal. Untuk mendukung efektivitas fungsi ini, ASDP menyusun *job description* yang relevan dan spesifik, yang tidak hanya menggambarkan tugas dan tanggung jawab setiap peran dalam pengendalian internal, tetapi juga selaras dengan *Key Performance Indicators (KPI)* organisasi. *Job description* ini dirancang untuk memastikan bahwa setiap aktivitas pengendalian berkontribusi pada pencapaian KPI, seperti tingkat kepatuhan terhadap regulasi, efisiensi proses operasional, dan minimnya temuan audit internal. Selain itu, ASDP menerapkan strategi sosialisasi yang komprehensif untuk membangun budaya pengendalian yang tertanam di seluruh lini organisasi, sehingga semua karyawan memahami peran mereka dalam mendukung tujuan pengendalian internal yang terukur melalui KPI tersebut.

Bekal Strategis untuk Transformasi DAMRI

Bagi Perum DAMRI, *benchmarking* ini tidak hanya berfungsi sebagai sarana pembelajaran, tetapi juga sebagai momen strategis untuk memperkuat kesiapan internal. Salah satu hasil penting dari kunjungan ini adalah rencana penyusunan roadmap implementasi *Internal Control Over Financial Reporting (ICOFR)* DAMRI 2025, yang akan memuat tahapan perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi sesuai karakteristik organisasi.

Perum DAMRI juga tengah mengidentifikasi akun-akun dan proses bisnis yang dinilai material, sebagai langkah awal pemetaan risiko pengendalian keuangan. Di samping itu, pelatihan dan sertifikasi SDM di bidang pengendalian internal serta peningkatan sinergi antarunit menjadi prioritas dalam mendukung keberhasilan penerapan *Internal Control Over Financial Reporting (ICOFR)* secara berkelanjutan.

Menyatukan Visi: Pengendalian untuk Transparansi dan Kepercayaan

Benchmarking ini memperlihatkan bagaimana kolaborasi antarlembaga BUMN mampu mendorong peningkatan kualitas tata kelola keuangan yang saling menguatkan. Kehadiran para Direktur dari kedua entitas menegaskan pentingnya dukungan *level top management* dalam menjalankan transformasi pengendalian keuangan yang berdampak pada meningkatnya kepercayaan *stakeholder*, efisiensi operasional, serta daya saing institusi di mata regulator dan publik.

Dengan semangat kolaborasi dan pembelajaran ini, Perum DAMRI semakin siap untuk menapaki fase-fase penting menuju penerapan *Internal Control Over Financial Reporting (ICOFR)* yang efektif. *Internal Control Over Financial Reporting (ICOFR)* bukan hanya sekadar kewajiban regulatif, namun merupakan pilar fundamental dalam membangun integritas, akurasi laporan keuangan, dan ketangguhan organisasi dalam menghadapi risiko masa depan.

Pentingnya Penerapan Higiene di Lingkungan Kerja

Higiene adalah segala upaya atau tindakan yang dilakukan untuk menjaga dan meningkatkan kebersihan dan kesehatan diri maupun lingkungan agar terhindar dari penyakit. Penerapan higiene di lingkungan kerja sangat penting karena berperan besar dalam menjaga kesehatan karyawan, meningkatkan produktivitas, serta menciptakan lingkungan kerja yang aman. Selain itu, terdapat hubungan yang signifikan antara Lingkungan Kerja dengan Stres Kerja yang mana semakin buruk Lingkungan Kerja maka semakin tinggi Stres Kerja pada Karyawan. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk menciptakan lingkungan kerja yang mendukung sebab Higiene kerja tidak hanya tentang kebersihan pribadi, tapi juga mencakup kebersihan fasilitas, alat kerja, dan perilaku sehari-hari yang dapat mempengaruhi kesehatan dan kenyamanan karyawan.

Manfaat Penerapan Higiene di Lingkungan Kerja:

1.

Kepatuhan terhadap Regulasi Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3):

Penerapan higiene adalah bagian dari standar K3 yang diatur oleh pemerintah, salah satunya yaitu Peraturan Menteri Ketenagakerjaan No.5 Tahun 2018 yang menyebutkan salah satu syarat K3 lingkungan kerja yaitu penyediaan fasilitas dan sarana higiene di tempat kerja yang bersih dan sehat.

2.

Mencegah Penyakit Menular

Kebersihan tangan, peralatan, dan lingkungan mencegah penyebaran virus dan bakteri, termasuk flu, dan infeksi saluran pernapasan.

3.

Meningkatkan Kesehatan Karyawan

Karyawan yang sehat dengan lingkungan kerja yang bersih akan lebih fokus dan jarang absen karena sakit sehingga lebih produktif.

4.

Meningkatkan Citra Perusahaan

Tempat kerja yang bersih dan higienis mencerminkan profesionalisme dan kepedulian perusahaan terhadap karyawan dan mitra kerja.

5.

Mengurangi Risiko Kecelakaan dan Infeksi

Kebersihan area kerja mengurangi risiko cedera seperti kejadian karyawan tergelincir karena lantai basah atau kontaminasi bahan berbahaya.

Salah satu contoh praktik *Higiene* yang Baik di Tempat Kerja yaitu Perusahaan menyediakan fasilitas cuci tangan dan *hand sanitizer*. Hal ini juga sejalan dengan *WHO (World Health Organization)* yang mengkampanyekan peringatan Hari Cuci Tangan *(World Hand Hygiene Day)*. Tema tahun 2025 adalah *"It might be gloves. It's always hand hygiene"* yang menekankan bahwa meskipun penggunaan sarung tangan penting, namun kebersihan tangan yang tepat tetap merupakan langkah utama dalam mencegah infeksi dan memastikan Keselamatan dan kesehatan.

Penerapan higiene bukan hanya tanggung jawab personal, tapi budaya bersama di tempat kerja. Sebab Lingkungan kerja yang bersih menjadikan karyawan sehat sehingga kinerja meningkat.

Perayaan Hari Kartini di DAMRI
Wujud Apresiasi untuk Perempuan Tangguh

"Habis Gelap, Terbitlah Terang"

Familiar dengan kalimat di atas?

Kalimat tersebut diadaptasi dari judul buku kumpulan surat R.A. Kartini yaitu *'Door Duisternis tot Licht'*. Ungkapan ini bukan sekedar rangkaian kata, tapi sebuah simbol harapan bahwa dari keterbatasan, akan lahir kekuatan.

Kini, perempuan tidak lagi dipandang sebagai pelengkap dalam harmoni kehidupan. Perempuan hadir sebagai kekuatan nyata, berdiri sejajar, ikut menggerakkan, dan mewarnai setiap langkah dalam kemajuan. Semangat Kartini hidup dalam diri setiap perempuan yang berkarya, berinovasi, dan menjadi penggerak perubahan.

Perempuan DAMRI adalah wujud nyata semangat itu.

Mereka adalah pengemudi yang mengantar Sobat DAMRI dengan selamat, petugas loket yang menyambut dengan senyum hangat, maupun setiap srikandi DAMRI di balik seragam yang turut andil dalam kelancaran setiap perjalanan dan layanan DAMRI. Melalui kerja keras dan semangat tanpa henti, perempuan menjadi sumber energi yang menyinari jalan menuju masa depan transportasi yang lebih inklusif dan berdaya saing. Perempuan DAMRI menjadi bukti nyata bahwa terang telah datang setelah gelap, bahwa mimpi akan kesetaraan kini menjadi kenyataan.

Perayaan Hari Kartini di DAMRI

Dalam rangka memperingati Hari Kartini pada 21 April 2025, para Pahlawan Layanan DAMRI tampil menawan dalam balutan pakaian adat khas daerah dan batik. Kegiatan ini dilakukan serentak di berbagai titik layanan—mulai dari area regional I hingga area regional III sebagai bentuk penghormatan terhadap warisan budaya dan kontribusi perempuan dalam dunia transportasi.

Tidak hanya sebagai simbolisasi semangat Kartini, penampilan tersebut juga menjadi komitmen bahwa perempuan memiliki ruang dan peran aktif dalam menghadirkan layanan publik yang ramah dan profesional.

Sebagai bentuk apresiasi kepada pelanggan perempuan, DAMRI juga membagikan kartu uang elektronik *(e-money)* edisi khusus Hari Kartini. Desainnya menggambarkan ilustrasi para perempuan inspiratif di lingkungan DAMRI mulai dari Pengemudi, Petugas Loket, dan staf berseragam dinas harian. Pembagian kartu uang elektronik ini dilakukan pada beberapa titik layanan, yaitu Loket Pemasaran Gambir, Stasiun DAMRI Kemayoran, dan Bandara Soekarno-Hatta (Terminal 1A/1B, Terminal 2F, dan Terminal 3). Pemberian *e-money* ini tidak hanya sekadar cenderamata, tetapi menjadi simbol penghargaan dan dorongan agar semangat Kartini terus tumbuh di tengah masyarakat.

DAMRI percaya, perempuan bukan hanya sebagai pelengkap, tetapi pilar penting dalam pembangunan. Mari terus beri ruang, dukungan, dan kepercayaan agar perempuan dapat tumbuh dan bersinar di setiap peran dan lini kehidupan.

Kuasai AI untuk Komunikasi Digital, DAMRI Torehkan Prestasi di BUMN Workshop

Sebagai salah satu cara untuk mengoptimalkan komunikasi seluruh Badan Usaha Milik Negara (BUMN), Kementerian BUMN Republik Indonesia senantiasa melaksanakan *Workshop* Komunikasi yang diadakan setiap bulannya. Bulan Mei 2025 ini, Kementerian BUMN mengambil tema Komunikasi Media Sosial Melalui Optimasi *Artificial Intelligence (AI)* untuk *Workshop* Komunikasi BUMN Regional Bali Nustra pada 13-14 Mei 2025. Pada kesempatan tersebut, Ramdhan Aji Wibawa, Staf Divisi Komersial & Pemasaran Kantor Pusat, berkesempatan untuk mengikuti *Workshop* tersebut bersama Ni Luh Putu Kertiasih dan Anak Agung Gede Mayun Wirawan dari Cabang Denpasar.

Aji, sapaannya, adalah salah satu *mastermind* di balik media sosial resmi DAMRI. Pada kesempatan workshop tersebut, Aji bersama rekan-rekan Cabang Denpasar mempelajari strategi komunikasi BUMN, meningkatkan *engagement* dan manajemen SDM, pembuatan dan optimalisasi akun media sosial BUMN, dan pembuatan konten dengan optimalisasi AI. Materi terkait AI memang telah menjadi fokus dari Kementerian BUMN untuk digunakan dalam komunikasi terkait seluruh BUMN.

Kementerian BUMN menghadirkan 4 narasumber yang berpengalaman dalam bidang komunikasi dan AI: Putri Violla selaku Juru Bicara Kementerian BUMN, Teuku Gandawan selaku *Consultant Strategist For Corporate AI Integration & Automation*, serta Tommy Teja dan Reynald Francois selaku *CEO ZANDO.ID & Co-Founder AICO Community*. Selama 2 hari di Pulau Dewata, Aji mendapatkan materi-materi bermanfaat khususnya terkait penggunaan AI. Para peserta *workshop* juga melaksanakan *site visit* ke beberapa tempat yang salah satunya adalah *NAMASTE 21 Handmade* sebagai salah satu Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) binaan Kementerian BUMN.

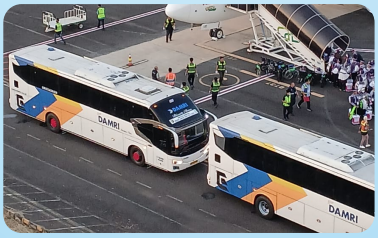
Selama *workshop* tersebut, para peserta termasuk Aji diberikan tugas untuk membuat konten dengan memanfaatkan AI. Memanfaatkan materi yang telah diberikan oleh para narasumber serta pengalaman jam terbang tingginya di bidang *content creator*, Aji bersama kelompoknya berhasil meraih Juara 1 Kategori *Group Content Challenge*. Hal tersebut merupakan suatu prestasi luar biasa mengingat *Workshop* Komunikasi BUMN adalah ajang prestisius yang diikuti oleh perwakilan seluruh BUMN. Atas pencapaian tersebut, DAMRI mengucapkan selamat kepada Aji karena telah membawa nama DAMRI. Juga kepada rekan-rekan Cabang Denpasar yang telah ikut berpartisipasi pada *workshop* tersebut. Semoga kita semua bisa mengikuti langkah besar Aji dengan memanfaatkan teknologi AI maupun media sosial pada umumnya untuk menyebarluaskan informasi terkait layanan DAMRI di seluruh Indonesia.

KILAS

Alhamdulillah DAMRI diamanahkan kembali untuk mengantar Jemaah Haji Tahun 2025 dari Asrama Haji menuju Bandara, dan nantinya dari Bandara menuju Asrama Haji. Melalui kilas kali ini, yuk kita simak keseruan Angkutan Haji DAMRI Tahun 2025 pada momen keberangkatan Jemaah Haji menuju tanah suci!

Banjarmasin

Lampung



Mataram

Samarinda

DKC

DAMRI KNOWLEDGE CHALLENGE

EDISI 15: Angkutan Haji 2025

Pilihlah jawaban paling tepat untuk setiap pertanyaan berikut ini:

1. Kapan periode keberangkatan dan kepulangan angkutan haji DAMRI tahun 2025?
   A. 1-31 Mei 2025 dan 10 Juni-15 Juli 2025
   B. 1-30 Mei 2025 dan 10 Juni-10 Juli 2025
   C. 5-30 Mei 2025 dan 15 Juni-15 Juli 2025
   D. 1-30 Mei 2025 dan 5 Juni-5 Juli 2025

2. Berapa jumlah armada bus dan truk logistik yang dioperasikan DAMRI untuk layanan haji tahun 2025?
   A. 60 bus dan 8 truk logistik
   B. 64 bus dan 10 truk logistik
   C. 70 bus dan 12 truk logistik
   D. 66 bus dan 9 truk logistik

3. Berapa jumlah calon jemaah haji yang akan dilayani DAMRI tahun ini?
   A. Sekitar 78.000 orang
   B. Sekitar 80.500 orang
   C. Sekitar 88.814 orang
   D. Sekitar 90.000 orang

4. Apa upaya DAMRI untuk menjaga kelancaran operasional angkutan haji bila terjadi gangguan pada armada utama?
   A. Menambah jumlah perjalanan
   B. Menyediakan layanan online
   C. Menyediakan armada cadangan
   D. Mengurangi rute yang dilayani

5. Di mana lokasi lahan strategis yang disediakan DAMRI untuk *FIFA Arena Project?*
   A. Jakarta Pusat
   B. Ciputat, Tangerang Selatan
   C. Bandung, Jawa Barat
   D. Surabaya, Jawa Timur

6. Apa tujuan utama dari pembangunan *mini football pitches* di Ciputat?
   A. Menjadi stadion utama Liga Indonesia
   B. Membuka akses olahraga dan pembinaan bakat sepak bola bagi generasi muda
   C. Menjadi pusat pelatihan untuk atlet profesional internasional
   D. Mengganti lapangan olahraga lama di Tangerang Selatan

7. Mengapa penerapan *higiene* di lingkungan kerja sangat penting?
   A. Karena hanya untuk mengurangi biaya perusahaan
   B. Untuk menjaga kesehatan karyawan, meningkatkan produktivitas, dan menciptakan lingkungan kerja yang aman
   C. Supaya karyawan tidak perlu absen kerja
   D. Agar karyawan selalu memakai sarung tangan

8. Apa salah satu contoh praktik *higiene* yang baik di tempat kerja?
   A. Menyediakan fasilitas cuci tangan dan *hand sanitizer*
   B. Mengabaikan kebersihan tangan
   C. Tidak menggunakan sarung tangan
   D. Menggunakan alat kerja yang kotor

Kumpulkan Jawabanmu Disini

https://bit.ly/KuisDKC15

Syarat & Ketentuan Kuis:

1. Kuis hanya dibuka **untuk karyawan aktif DAMRI**
2. Setiap peserta hanya diberikan satu kesempatan menjawab
3. Batas waktu pengumpulan tanggal 14 Juni 2025 jam 23.59 WIB
4. Wajib follow, like dan share 3 post terakhir Instagram @kitadamri
5. Pemenang akan dipilih berdasarkan jawaban paling banyak benar
6. Pemenang akan diumumkan di Grup Komunikasi Ambassador
7. Pemenang wajib memberikan dokumentasi penerimaan hadiah
8. Keputusan juri adalah mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

Kunci Jawaban DKC Edisi 13

1. C. Menciptakan tempat kerja yang aman dan sehat
2. B. Budaya tidak menyalahkan pekerja secara sembarangan *(just culture)*
3. A. Mengabaikan kondisi sekitar
4. B. Meningkatkan kenyamanan dan pengalaman pelanggan
5. C. Memberi kesan eksklusif dan melindungi pelanggan dari cuaca
6. C. Memudahkan proses boarding dengan scan barcode tiket
7. C. Sewa powerbank dan air minum gratis
8. C. Pengiriman barang/logistik ke Lampung

Hari dan Jam Kerja Normatif DAMRI 5 Hari Kerja Karyawan di Lingkungan Perum DAMRI untuk Kantor Pusat dan Kantor Divisi Regional

Hari Kerja	Jam Masuk Kerja	Jam Istirahat	Jam Pulang Kerja
Senin s/d Kamis	08.00	12:00 s/d 13.00	17.00
Jumat	08.00	11:30 s/d 13.30	17.00

Hari dan Jam Kerja Normatif DAMRI 6 Hari Kerja Karyawan di Lingkungan Perum DAMRI untuk Kantor Cabang, SBU, dan Unit Kerja Lainnya

Hari Kerja	Jam Masuk Kerja	Jam Istirahat	Jam Pulang Kerja
Senin s/d Kamis	08.00	12:00 s/d 13.00	16.00
Jumat	08.00	11:30 s/d 13.30	16.00
Sabtu	08.00	-	13.00

Core Values DAMRI

AKHLAK

AMANAH

Memegang teguh kepercayaan yang diberikan.

KOMPETEN

Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas.

HARMONIS

Saling peduli dan menghargai perbedaan.

LOYAL

Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan Negara

ADAPTIF

Terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan.

KOLABORATIF

Membangun kerja sama yang sinergis.

damri.co.id

damriindonesia

GO FOLLOW!

DAMRIINDONESIA

Supaya nggak ketinggalan informasi terbaru seputar layanan, promo, dan update menarik lainnya dari DAMRI!

Stay updated, stay connected! 🚀